

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation de base de 4 jours permet de découvrir, d'approfondir le **fonctionnement** des médias, comprendre l'univers des journalistes et leurs attentes, trouver ce qui **stimule** leur intérêt qu'ils soient issu-e-s d'un média traditionnel (TV, presse, radio) et/ou d'un média **digital**, nouvel acteur qu'il est impossible d'ignorer aujourd'hui.

Aborder les médias nécessite un **concept de communication performant**, adapté aux spécificités de chaque support (internet-multimédia, presse écrite, radio, télévision).

**Identifier** les nouveaux modes de consommation de l'information en ligne. Comment utiliser les médias sociaux et les **intégrer** à la stratégie de communication ?

Sous la forme d'un **atelier** au travers d'approches **théoriques et pratiques**, ce cours permet d'acquérir des outils adaptés au milieu culturel. Des mises en situation et prises de parole sont également prévues.

Enfin, le dernier jour est consacré aux entretiens individuels. Chaque participant-e s'entretient avec l'intervenant-e de son choix.

## LES THEMES ABORDES

1er jour – mardi 6 octobre

### Fonctionnement des médias

Corinne Jaquière

- Connaître et appréhender le terrain médiatique
- Préparer l'élaboration de dossiers de presse, rédaction de textes et de messages essentiels selon des principes précis,
- Créer son répertoire médias,
- Entretenir et développer les relations avec la presse.

2ème jour – jeudi 8 octobre

### Médias sociaux et plan de communication globale

Samuel Goumaz (a.m)

- Website – lexique technique.

Régine Bucher et Corinne Jaquière (p.m)

- Connaître et utiliser les réseaux sociaux (gestion de la communauté dématérialisée, bonnes pratiques, référencement et construction d'une stratégie),
- Organisation d'une communication adaptée à toutes les situations (newsletter, blog, réseaux sociaux, ...),
- La problématique du droit des images,
- Exercices pratiques : prise de parole avec les médias.

3ème jour – mardi 13 octobre

### Plan de communication globale (suite)

Régine Bucher et Corinne Jaquière (a.m)

- Exercices pratiques « tous médias » en lien avec un projet personnel de communication,
- Évaluation de la prise de parole.

### Exemples de mises en pratique

Marialucia Cali (p.m)

- Changement de direction au sein d'une institution, quelles implications pour la communication digitale du lieu ?
- La gestion des médias sociaux : éléments à éviter.

4ème jour – jeudi 15 octobre

### Entretien individuel (45 minutes)

Analyse du contexte, évaluation et mise en place d'une stratégie de communication adaptée à son projet.

## LE PUBLIC CIBLE

**Cette session s'adresse aux professionnel-le-s des arts vivants** qu'ils/elles soient :

- Administrateur-trice ;
- Chargé-e de diffusion, des relations publiques ;
- Chargé-e de communication ;
- Comédien-ne, artiste ;
- Toute personne ou structure qui cherche à développer la communication de son projet.

## LES INTERVENANT-E-S

Corinne Jaquière, journaliste culturelle indépendante RP (*24heures, La Liberté, le Courrier*) et formatrice en communication.

Régine Bucher, créatrice et productrice de contenus web à la RTS (émission Tatak), ancienne responsable réseaux sociaux au Montreux Comedy Festival.

Samuel Goumaz, co-directeur d'Atelier Harfang (design graphique et développement web).

Guillaume Favre, responsable de la communication digitale au théâtre La Comédie à Genève.

## LES INFORMATIONS PRATIQUES

### DATES

Mardi 6 octobre, jeudi 8 octobre, mardi 13 octobre et jeudi 15 octobre 2020

### LIEU

Haute Ecole de Musique et Conservatoire de Lausanne.  
Salle Lucien Barrière, Côte de Montbenon 22, 1003  
Lausanne

### HORAIRES

9h00 - 17h00 (pause déjeuner libre d'une heure)  
(21 heures de cours + 1 entretien individuel)

### COÛT

CHF 660.- \* / 10% de réduction pour les membres **artos**.  
*\*Ce cours peut être pris en charge par certaines caisses de chômage. Se renseigner auprès de son/sa conseiller-ère ORP.*

### PLUS D'INFOS

+41 21 621 80 62  
admin@artos-net.ch . www.artos-net.ch

 Inscription jusqu'au 15 septembre 2020

## LES CONDITIONS

Pour participer à la formation, il est nécessaire d'être **porteur d'une idée** ou d'**un exemple tiré de votre pratique**.

L'inscription se fait à l'aide d'**un formulaire** que vous trouverez sur **www.artos-net.ch** à la rubrique **formations/communication avec les médias Lausanne**.  
Dès réception de la **confirmation d'artos**, envoyée par courrier électronique, et une fois votre paiement effectué, votre inscription sera définitive. En cas d'annulation par **artos**, le montant est remboursé.

Pour garantir une bonne qualité d'échange durant le cours, le nombre de participant-e-s est limité.

Une **attestation** est délivrée aux participant-e-s ayant suivi la totalité de la formation.

## LES FORMATIONS

Depuis sa création en 1996, l'association **artos** contribue au développement des métiers de la scène culturelle romande.

**artos** a initié, en partenariat avec les Universités de Lausanne et Genève, un Diplôme de formation continue en gestion culturelle et a mis sur pied le Brevet fédéral de technicien-ne du spectacle et le CFC de techniscéniste.

De plus, l'association organise, plusieurs fois par année, une série de formations courtes et continues :

### En technique de scène :

- Module sécurité – lieux de spectacle et événementiel
- Formation antichute
- Vectorworks – spotlight
- Opérateur-trice PEMP
- Initiation à la création lumière (nouveau)
- Initiation – Mapping&Vjing (nouveau)

### En administration :

- Droit suisse pour le spectacle vivant
- Communication avec les médias
- Comptabilité dans le spectacle vivant
- Gestion des salaires et cadres d'engagement
- Recherche de fonds (nouveau)

Informations détaillées sur le contenu et dates des sessions mises à jour régulièrement sur [www.artos-net.ch](http://www.artos-net.ch)

**artos**  
association professionnelle

Avenue de Morges 26/ CH-1004 Lausanne  
T. +41 21 621 80 60 / 61 / 62 / 63  
admin@artos-net.ch / www.artos-net.ch

COMMUNICATION  
AVEC LES MEDIAS

6, 8, 13 et 15 octobre 2020 / Lausanne

**artos**  
association professionnelle