

LES INFORMATIONS PRATIQUES

DATES

Jeudi 7, mardi 12 et lundi 18 juin 2018

LIEU

artos, Avenue de Morges 26, 1004 Lausanne – 2^{ème} étage

bus n°3 et 21 depuis la gare CFF – arrêt Chauderon puis

300m à pied

bus n°17 depuis St-François – arrêt Recordon

HORAIRES

9h00 - 17h00 (pause déjeuner libre d'une heure)

(21 heures de cours)

COÛT

CHF 580.- * / 10% de réduction pour les membres *artos*.

**Ce cours peut être pris en charge par certaines caisses de chômage. Se renseigner auprès de son conseiller ORP.*

PLUS D'INFOS

+41 21 621 80 60 / 61 / 63

admin@artos-net.ch . www.artos-net.ch

 Inscription jusqu'au 24 mai 2018

LES CONDITIONS

Pour participer à la formation, il est nécessaire d'être **porteur d'une idée** ou d'un **exemple tiré de votre pratique**.

L'inscription se fait à l'aide d'un **formulaire** que vous trouverez sur www.artos-net.ch à la rubrique **formations/communication avec les médias Lausanne**.

Dès réception de la **confirmation d'artos**, envoyée par courrier électronique, et une fois votre paiement effectué, votre inscription sera définitive. En cas d'annulation par *artos*, le montant est remboursé.

Pour garantir une bonne qualité d'échange durant le cours, le nombre de participants est limité. Une **attestation** est délivrée aux participants ayant suivi la totalité de la formation.

LES FORMATIONS

Depuis sa création en 1996, l'association *artos* contribue au développement des métiers du spectacle et de la culture.

artos a initié, en partenariat avec les Universités de Lausanne et Genève, un Diplôme de formation continue en gestion culturelle et a mis sur pied le Brevet fédéral de technicien-ne du spectacle et le CFC de techniscéniste.

artos organise aussi une série de cours de formation continue dans les domaines de la gestion et de la technique du spectacle vivant :

Autres formations organisées une ou plusieurs fois par année :

- Sensibilisation à la gestion de projets culturels
- Faire de sa communication orale un art
- Droit suisse pour le spectacle vivant
- Comptabilité dans le spectacle vivant
- Point Information : éclairage juridique autour d'une thématique RH

Informations détaillées sur le contenu et dates des sessions mises à jour régulièrement sur www.artos-net.ch

artos
association professionnelle

Avenue de Morges 26/ CH-1004 Lausanne
T. +41 21 621 80 60 / 61 / 63
admin@artos-net.ch / www.artos-net.ch

COMMUNICATION
AVEC LES MEDIAS

Du dossier de presse au tweet

Juin 2018 / Lausanne

artos
association professionnelle

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Cette formation de 3 jours permet de découvrir, d'approfondir le **fonctionnement** des médias, comprendre l'univers des journalistes et leurs attentes, trouver ce qui **stimule** leur intérêt qu'ils soient issus de la **presse écrite** et/ou de la **presse digitale** nouvel acteur qu'il est impossible d'ignorer aujourd'hui.

Aborder les médias nécessite un **concept de communication performant**, adapté aux spécificités des médias de la presse écrite, de la radio, de la télévision et d'internet.

Identifier les nouveaux modes de consommation de l'information en ligne. Comment utiliser les médias sociaux et les **intégrer** à la stratégie de communication ?

Sous la forme d'un **atelier** au travers d'approches **théoriques et pratiques** vous permettant d'acquérir des outils adaptés au spectacle vivant. Nombreuses mises en situation, prises de parole.

Enfin, vous serez amené à vous mettre en scène durant une minute par le **tournage d'une capsule vidéo** pour promouvoir votre projet, conférence de presse, événement ou autre. Cette capsule accompagnera vos communications en ligne ou par courrier électronique.

LES THEMES ABORDES

1er jour – jeudi 7 juin

- Quels besoins pour quels médias ?
- Pourquoi, quand communiquer ?
- Print / web ? Quels choix opérer ?
- Penser concept et plan de communication presse ;
- Elaboration de dossiers de presse, rédaction de textes et de messages selon des principes précis ;
- Entretenir et développer les relations avec la presse.

2ème jour – mardi 12 juin

- Tournage d'une capsule vidéo, observations et analyse ;
- Exercices pratiques, prise de parole pour toucher les médias ;
- Organisation d'une communication adaptée à toutes les situations (newsletter y compris) ;
- La problématique du droit des images ;

3ème jour – lundi 18 juin

- Sensibilisation aux médias sociaux, à l'univers de Youtube, Facebook, Instagram, Twitter et des blogs. Quel média numérique choisir ? Introduction au référencement.
- Témoignages d'expériences du domaine digital et exemples de mises en pratique.

LE PUBLIC CIBLE

Cette session s'adresse aux professionnels des arts vivants qu'ils soient :

- Administrateur ;
- Chargé de diffusion ;
- Responsable communication ;
- En charge des relations publiques ;
- Comédien, artiste ;
- Toute personne ou structure qui cherche à développer ses relations avec les médias.

LES INTERVENANTS

Corinne Jaquiéry, journaliste culturelle indépendante RP (*24heures, La Liberté, le Courrier*) et formatrice en communication.

Régine Bucher, responsable réseaux sociaux au Montreux Comedy Festival.

Marialucia Cali, chargée de communication au Théâtre du Grütli à Genève.

Samuel Goumaz, fondateur et directeur de Segment Digital Agency.