

DAS

Diplôme de formation continue
Diploma of Advanced Studies

Gestion culturelle

septembre 2021 > septembre 2023

12^e édition

formation en cours d'emploi



Unil
UNIL | Université de Lausanne

artos
association professionnelle



**UNIVERSITÉ
DE GENÈVE**



12^e édition DAS en Gestion culturelle

En 2000, à l'initiative de l'Association romande technique organisation spectacle (*artos*), les Universités de Genève et de Lausanne ont créé le programme de formation continue en Gestion culturelle. Reconnu sur le marché du travail, ce diplôme universitaire (DAS) apporte des réponses innovantes aux questions posées par la gestion de la culture. Il valorise le partage d'expériences et d'échanges professionnels. La douzième édition démarre en 2021.

Comité directeur

Direction

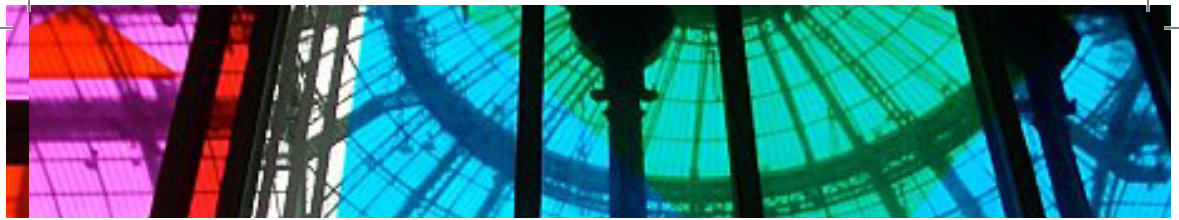
- **Prof. Frédéric Elsig**, Faculté des lettres, Université de Genève
- **Prof. Stéphanie Missonier**, Faculté HEC, Université de Lausanne

Membres

- **Sophie Bech**, responsable des métiers administratifs d'*artos*, association romande technique organisation spectacle, Lausanne
- **Pascale Dalla Piazza**, adjointe scientifique UNIL, Formation Continue UNIL-EPFL
- **Jean-Marc Genier**, producteur et expert culturel OIF
- **Sophie Huber**, directrice du Centre pour la formation continue et à distance (CFCD), Université de Genève
- **Nadia Keckeis**, directrice, Service écoles et sport, art, citoyenneté, Genève
- **Thierry Luisier**, secrétaire général de la FRAS, Fédération romande des arts de la scène
- **Anne-Catherine Sutermeister**, cheffe du Service de la culture de l'État du Valais

Coordination

- **Ana Rodriguez et Marie Thorimbert**, chargées de l'organisation du programme, Formation Continue UNIL-EPFL



Une formation sur mesure pour développer des compétences en gestion culturelle

Au cours des dernières décennies, la culture et les arts sont devenus des enjeux de société. Que ce soit à travers l'art (création, production, diffusion, conservation), la diversité culturelle ou les approches transversales comme les politiques d'intégration, le tourisme ou le marketing urbain, la culture est une thématique sociétale incontournable. Dans un secteur éminemment complexe qui convoque différentes disciplines générales, le management culturel exige des compétences spécifiques, grâce auxquelles il est possible de conjuguer la primauté de l'art et des nécessités d'un autre ordre.

Dans ce but, le **Diplôme de formation continue (DAS) en Gestion culturelle** propose une approche interdisciplinaire stimulant les réflexions sur les interactions entre les contextes politiques, économiques, légaux et sociologiques et la dimension esthétique et culturelle des différents champs artistiques.

Animé par des professeurs d'université et des experts des domaines économique, social et culturel, il répond au souci de perfectionnement professionnel et permet d'élargir son réseau de partenaires.

Public

Le DAS en Gestion culturelle s'adresse aux personnes actives dans les domaines suivants:

- institutions, associations du domaine artistique ou culturel, organismes indépendants,
- administrations publiques ou organisations privées (collectivités publiques, fondations, institutions de formation, etc.),
- industries créatives (film, média, design, graphisme, etc.),
- secteurs connexes (marketing, sponsoring, etc.).



Objectifs

- Acquérir des outils de gestion, renforcer et élargir ses compétences en management
- Connaître la nature, les enjeux et les mécanismes de la culture sous ses différentes facettes (politiques, légales, économiques, sociologiques et artistiques)
- Cerner les enjeux généraux des tendances esthétiques, politiques et économiques, les spécificités des différents champs artistiques et intégrer les changements en cours
- Approfondir sa connaissance des politiques culturelles suisses et européennes
- Construire et défendre un projet culturel sur la base d'une vision stratégique claire
- Définir des objectifs et savoir les communiquer
- Aborder les principes relatifs à une bonne gouvernance et une gestion saine
- Préciser son rôle et son positionnement en tant que gestionnaire culturel, en trouvant un équilibre entre les paramètres artistiques, politiques et économiques
- Étudier et approfondir, dans le cadre de son travail de fin d'études, une réflexion sur un sujet ouvrant de nouvelles perspectives et élaborer un projet de développement

Structure

Formation en cours d'emploi sur 20 mois

50 jours de formation

Approche interdisciplinaire et pédagogie interactive

Cours, visites de lieux, travaux de groupe, travail de fin d'études



Approche pédagogique

La formation associe les concepts et les outils de gestion aux pratiques professionnelles et aux réalités culturelles. Offrant un espace interactif d'apprentissage et d'échanges, elle met à contribution les compétences et spécificités des participants.

Chaque module alterne perspectives générales et questions de terrain:
Notions théoriques de base • Présentation des applications majeures dans le domaine de la culture • Approfondissement de la matière par une analyse de sa propre réalité • Études de cas pratiques et témoignages de praticiens • Travaux de groupe donnant lieu à des travaux de synthèse et d'intégration des connaissances • Visites de lieux culturels en Suisse romande

Intervenants

- Enseignants des Universités de Genève et Lausanne: Facultés de droit, HEC, lettres, sciences sociales et politiques
- Spécialistes suisses et européens
- Représentants d'institutions publiques ou privées suisses et étrangères
- Professionnels des secteurs culturels

Diplôme

Titre officiel des Universités de Genève et Lausanne, le **Diplôme de formation continue universitaire (DAS) en Gestion culturelle / *Diploma of Advanced Studies (DAS) in Cultural Management*** est délivré par la Faculté des lettres de l'Université de Genève et par la Faculté des Hautes Études commerciales de l'Université de Lausanne lorsque le participant a réussi les évaluations des modules et du travail de fin d'études et a participé à au moins 80% des enseignements. Le titre correspond à 30 crédits ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System).



Le DAS en Gestion culturelle comporte 10 modules répartis en 2 domaines:

- **Politiques et pratiques du champ culturel** (5 modules, 11 ECTS)
- **Management de projets culturels** (5 modules, 11 ECTS).

Il donne lieu à un **travail de fin d'études** (8 ECTS).

Politiques et pratiques du champ culturel

Module 1 | **Politique de la culture**

Saisir les enjeux actuels des politiques culturelles pour mieux se positionner et agir

- Définitions et concepts en politique de la culture
- Politiques culturelles européennes et internationales
- Politiques culturelles en Suisse (commune, canton et Confédération) et secteur privé
- Mise en œuvre stratégique et opérationnelle de politiques culturelles

Module 2 | **Droit de la culture**

Comprendre les mécanismes juridiques pour élaborer un cadre de travail adéquat

- Notions générales en droit et cadres légaux (lois, code des obligations)
- Structures juridiques dans le domaine de la culture (fondation, association, Sàrl)
- Droit d'auteur et propriété intellectuelle, cadre juridique des sites internet
- Droit des créateurs et des interprètes: de la naissance à l'exploitation des œuvres
- Droit contractuel et droit du travail (assurances, contrats, prévoyance professionnelle des artistes)



Module 3 | Sociologie de la culture

Intégrer les enjeux sociologiques pour gérer avec efficacité le secteur culturel

- Définitions et concepts en sociologie de la culture
- La production artistique et culturelle (métiers de l'art et catégories socio-professionnelles)
- La réception et les publics de la culture (comportements, statistiques, parcours de spectateurs)
- La médiation culturelle

Module 4 | Économie de la culture

Connaître les approches économiques pour combiner avec pertinence les financements privés et publics

- Définitions et concepts en économie de la culture (approches économiques, poids économique de la culture)
- Modèles économiques du secteur culturel (marché de l'art, arts vivants et industries culturelles et créatives)
- Industries culturelles (cinéma, musique et livres), économies créatives (graphisme, design, mode, etc.)

Module 5 | Domaines artistiques

Connaître les tendances esthétiques et les spécificités disciplinaires pour construire des options stratégiques

- Théories esthétiques et tendances artistiques contemporaines
- Arts de la scène (danse, théâtre et performance)
- Arts visuels (art, sculpture, photo, art digital)
- Musique (classique et actuelle)
- Cinéma, cultures digitales, jeux, nouvelles tendances



Management de projets culturels

Module 6 | **Vision d'entreprise et stratégie de développement**

Acquérir les outils méthodologiques pour le management d'une organisation culturelle

- Analyser sa situation et les enjeux liés à son avenir
- Faire la synthèse de ses caractéristiques en termes de compétences distinctives, forces et faiblesses, avantages concurrentiels
- Prendre des décisions stratégiques (diversifier, soustraire, s'allier, etc.) en les traduisant en plans d'action
- Mettre en place un contrôle interne et disposer d'indicateurs en termes d'efficacité et de qualité
- Analyser son activité professionnelle d'un point de vue stratégique
- Communiquer clairement et défendre son projet lors d'une présentation

Module 7 | **Marketing et consommation des arts et de la culture; promotion et communication**

Comprendre la consommation des produits et services culturels

- Élaborer un plan de marketing culturel
- Organiser les relations publiques et communiquer avec les médias
- Promouvoir des projets culturels

Module 8 | **Financement d'un projet culturel; montage financier**

Acquérir les mécanismes financiers propres à la gestion culturelle

- Comprendre la logique des différents partenaires financiers, publics et privés (mécènes, sponsors)
- Entreprendre une recherche de financement et créer des montages financiers adéquats et novateurs



Module 9 | **Gestion responsable de projet et conduite d'équipe**

Comprendre la démarche et acquérir les outils méthodologiques de gestion de projet

- Saisir l'aspect complexe, innovant et socio-organisationnel de la gestion de projet en tenant compte des contraintes et des singularités du projet
- Étudier la faisabilité et analyser les risques inhérents à son projet
- Être capable de lancer, planifier et conclure un projet

Saisir les défis de la gestion des ressources humaines

- Comprendre les aspects liés à la conduite responsable d'équipe: fixer les objectifs, évaluer les résultats, organiser le travail, gérer les conflits et entretenir la motivation
- Saisir les enjeux du leadership: constituer une équipe, la conduire et accompagner ses phases d'évolution, responsabiliser les partenaires

Module 10 | **Comptabilité et contrôle de gestion**

Acquérir les notions de base de comptabilité et du contrôle de gestion ainsi que les notions de comptabilité analytique

- Décrypter, analyser, interroger l'information comptable et financière
- Savoir élaborer un plan financier selon les normes comptables en vigueur
- Acquérir les notions de base en matière de TVA

Travail de fin d'études

Les participants rédigent un travail individuel en exploitant les acquis de la formation et en menant des recherches personnelles. Celui-ci porte sur l'analyse d'un projet culturel personnel et motivant. Il comporte une étude d'opportunité et une étude de faisabilité. Chaque participant est encadré par un directeur de mémoire. La soutenance se déroule en présence du directeur et d'un expert.



Intervenants Politiques et pratiques culturelles

- Françoise Benhamou, économiste, professeure à l'Université Paris X-Nanterre
- Marie-Thérèse Bonadonna, cheffe du Service de la culture de l'État de Neuchâtel, suivi et direction des travaux
- Philippe Bischof, directeur de Pro Helvetia
- Jacques Cordonier, ancien chef du Service cantonal de la culture du Valais, suivi et direction des travaux
- Olivier Donnat, sociologue, chargé d'études au Ministère de la culture, France
- Nicole Grieve, représentante du Label culture inclusive, Suisse romande
- Frédéric Martel, écrivain, journaliste sociologue français, Paris
- Mathieu Menghini, professeur à la Haute École de travail social, Genève
- Olivier Moeschler, sociologue de la culture, chercheur à l'Université de Lausanne
- Yves Fischer, directeur suppléant de l'Office fédéral de la culture
- Antonio Rodriguez, professeur de littérature française, Faculté des lettres, Université de Lausanne, directeur du Printemps de la poésie
- Anne-Catherine Sutermeister, cheffe du Service de la culture de l'État du Valais
- Karine Tissot, historienne de l'art et chargée des activités culturelles, CHUV
- Christoph Weckerle, professeur d'analyse de la culture et communication, Haute École d'art de Zürich
- Jennifer Wesse Moser, présidente de la Fédération des arts de la rue suisses
- Professionnels actifs dans les institutions et associations culturelles
- Représentants des cantons et communes
- Représentants de la Loterie romande, de la Fondation Leenards
- Politiques et pratiques culturelles européennes



Intervenants *Management de projets culturels*

- Marc Atallah, directeur de la Maison d'Ailleurs et du Numerik Games Festival
- Laura Aufrère, doctorante Centre d'économie de Paris Nord, Université Paris 13 – Sorbonne Paris Cité
- Florian Ducommun, avocat, HDC Legal, Lausanne
- Dina Elikan, doctorante HEC Lausanne, Modèles d'affaires et innovation
- Michel Etter, directeur Museum Développement, Vevey
- Patrick Gyger, directeur général de la Fondation Plateforme 10, Lausanne
- Mathieu Jatton, directeur général du Montreux Jazz Festival
- David Jaussi, directeur administratif et financier de l'OSR, Genève
- Serge Leuenberger, cabinet de TVA, Genève
- Yan Luong, consultant et chargé de cours académique en communication digitale
- Eric Mermod, juriste MyMusicRights Sàrl, Lausanne
- Stéphanie Missonier, professeure en gestion de projet, HEC, Université de Lausanne
- Gabriel Morosoli, consultant en formation, conseil et coaching en entreprise, Genève
- Guido Palazzo, professeur éthique et management, HEC, Université de Lausanne
- Ana Rodriguez, chargée de l'organisation du programme, Lausanne
- Cécile Roten, cheffe du Service de la culture de la Ville de Vevey
- Albane Schlechten, directrice FCMA, Fondation chanson et musiques actuelles
- John Voisard, directeur général, Théâtre populaire romand, La Chaux-de-Fonds
- Professionnels des différents secteurs culturels



Renseignements pratiques

Condition d'admission

Expérience professionnelle d'administration de projets culturels d'au minimum trois ans.

Inscription et renseignements

- L'admission des candidats se fait sur dossier (CV et lettre de motivation).
- L'inscription se fait en ligne avant le **5 mars 2021** sur: www.formation-continue-unil-epfl.ch/gestion-culturelle-das. Le CV et la lettre de motivation peuvent être annexés en dossiers joints sur ce lien.
- Pour des raisons d'interactivité pédagogique, le nombre de participants est limité à 26.
- Les candidats seront avisés par lettre de la décision du comité directeur en avril 2021.

Finance d'inscription

- CHF 9'800.-
- Lors de votre confirmation d'admission au programme (en avril 2021), un acompte de CHF 500.- devra être versé. Le solde de CHF 9'300.- devra être réglé d'ici fin juin 2021.

Lieu

Formation Continue UNIL-EPFL, Campus UNIL-EPFL, Lausanne

Horaire et date

Les cours ont lieu les lundis de 9h00 à 17h00.

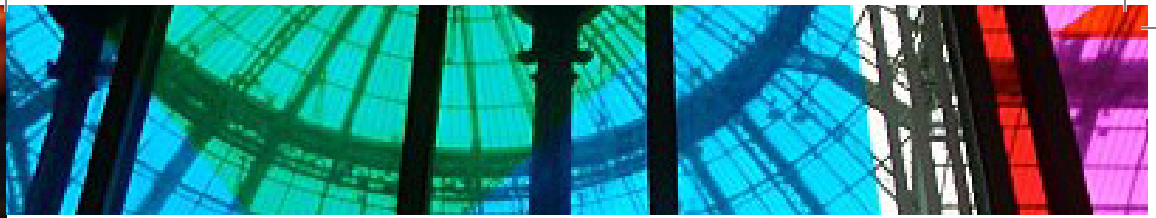
Informations générales

Cristela Alves / Ana Rodriguez

T +41 (0)21 693 71 36 | cristela.alves@unil.ch

Le masculin est utilisé au sens générique; il désigne autant les femmes que les hommes.





Université de Lausanne

Formation Continue UNIL – EPFL
EPFL Innovation Park
Bâtiment E
1015 Lausanne
T. +41 (0)21 693 71 36
www.formation-continue-unil-epfl.ch

Université de Genève

Centre pour la formation continue et à distance
Rue du Général Dufour 24
1211 Genève 4
T. +41 (0)22 379 78 33
www.unige.ch/formcont

artos

Avenue de Morges 26
1004 Lausanne
T. +41 (0)21 621 80 60
www.artos-net.ch

La Banque Cantonale Vaudoise et Migros Pourcent culturel reconnaissent par des prix l'excellence des travaux de fin de formation.

