

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans un contexte où la diffusion requiert toujours plus de compétences et de qualifications, ce cours permet de définir une vision stratégique globale, d'acquérir une méthodologie claire et efficace et apporte des outils concrets.

Les objectifs de cette formation sont d'apprendre et maîtriser les outils d'organisation à mettre en place, connaître son environnement, identifier ses potentiels interlocuteurs et être en mesure de négocier, maîtriser les rouages d'une relation de confiance avec ses partenaires et définir les outils de prospection, de planification, de travail et de gestion efficaces.

Des exercices, des mises en situation et des interventions externes permettent d'allier théorie à la pratique tout en renforçant les échanges et les exemples de bonnes pratiques.

## LES THÈMES DÉVELOPPÉS

- **Stratégie de diffusion - le point de vue de la compagnie/lieu culturel** : compréhension du projet et de l'environnement, planification, positionnement et définition d'objectifs, organisation du travail et présentation des outils.
- **Stratégie de diffusion – le point de vue des territoires et des lieux cibles** : identifier et connaître son réseau, cibler, connaître, rencontrer et prospecter ses interlocuteurs.
- **Outils pratiques et dossiers de diffusion** : calendrier de diffusion, carnet d'adresse, base de données, e-mails, newsletter, outils de messagerie, dossier de diffusion et communication.
- **Gestion de la diffusion** : paramètres et contraintes budgétaires, contractuelles et techniques.

## LE PUBLIC CIBLE

Le cours s'adresse aux professionnel·les actifs·ves dans les milieux de la danse, du théâtre ou de la performance désireux·euses de se perfectionner, consolider et enrichir ses connaissances en lien avec la diffusion, le métier de chargé·e de diffusion et l'organisation du travail.

## L'INTERVENANTE

Tutu Production, Pauline Coppée - production et diffusion de créations scéniques contemporaines, Genève

## LES INVITE.ES

Sophie Mayor, Secrétaire générale, CORODIS

Esther Weber-Barboza, directrice de la Sélection Suisse en Avignon (SCH)

Nataly Sugnaux Hernandez, co-directrice du Grütli, centre de production et de diffusion des Arts vivants

## LE PROGRAMME

### ● Introduction

Tour de table des projets et/ou autres, définitions des attentes des personnes présentes et présentation du programme et des objectifs.

### ● Stratégie de diffusion

#### **Comprendre un projet de compagnie et construire une diffusion efficiente**

Positionnement par rapport à la direction artistique et au contexte ; Planification et rétroplanning ; Définition d'objectifs ; Se repérer dans son environnement, identifier ses interlocuteurs ; Élaboration d'une stratégie de prospection ; Constitution de son réseau.

#### **Comprendre un territoire, appréhender un rendez-vous de diffusion**

Comprendre les attentes des interlocuteurs cibles et intégrer les bases d'une communication orale réussie ; Développer une bonne connaissance du territoire au fil des rencontres.

### ● Outils pratiques et dossiers de diffusion

#### **Présentation et utilisation des outils matérialisés de la diffusion et constitution d'un dossier de diffusion et communication**

Développer un savoir autour des outils incontournables de la diffusion ; Se construire des outils efficaces, clairs et structurés. ; Développer une méthodologie de travail efficace et exhaustive ; Entretenir des relations régulières avec les programmeurs via des outils personnalisés.

### ● Gestion de la diffusion

Négociation avec les programmeurs et diffuseurs potentiels.

Calendrier des représentations et prix de vente dans le cadre de la stratégie budgétaire et commerciale définie. Vérification de la faisabilité technique du spectacle dans le lieu de diffusion.

Suivi du budget de diffusion en collaboration avec la direction/production.

## LES INFORMATIONS PRATIQUES

### DATE

Lundis et mardis 15, 16 et 22, 23 mai 2023  
24 heures de cours (6h par jour)

### LIEU

Usine Sonore, Rue de la Gurzelen 31, 2502 Bienne

### HORAIRES

**Lundi 15.05** : 10h00 - 17h00 (1h de pause déjeuner libre)

**Mardi 16.05** : 10h00 - 17h00 (1h de pause déjeuner libre)

**Lundi 22.05** : 10h00 - 17h00 (1h de pause déjeuner libre)

**Mardi 23.05** : 10h00 - 17h00 (1h de pause déjeuner libre)

### COÛT

CHF 680.- \* / 10% de réduction pour les membres *artos*.

CHF 400.- pour les membres de Forum Culture

*\*Ce cours peut être pris en charge par certaines caisses de chômage. Se renseigner auprès de son/sa conseiller-ère ORP.*

### PLUS D'INFOS

+41 21 621 80 64

[fcadmin@artos-net.ch](mailto:fcadmin@artos-net.ch). [www.artos-net.ch](http://www.artos-net.ch)

### LES CONDITIONS

**Pré-requis** : bonnes connaissances en administration et en production dans le milieu des arts vivants.

L'inscription se fait à l'aide d'un **formulaire** que vous trouverez sur [www.artos-net.ch](http://www.artos-net.ch).

Dès réception de la **confirmation d'artos**, envoyée par courrier électronique, votre paiement rendra définitive l'inscription.

En cas d'annulation par *artos*, le montant est remboursé. Pour garantir une bonne qualité d'échange, le nombre de participant-es est limité, la présence est requise tout au long de la formation.

Une **attestation** est délivrée aux participant-es ayant suivi la totalité de la formation.

## LES FORMATIONS

Depuis sa création en 1996, l'association *artos* contribue au développement des métiers de la scène culturelle romande.

*artos* a initié, en partenariat avec les Universités de Lausanne et Genève, un MAS (Maîtrise universitaire d'études avancées) en Management Culturel et a mis sur pied le Brevet fédéral de technicien-ne du spectacle et le CFC de techniscéniste.

De plus, l'association organise, plusieurs fois par année, une série de formations courtes et continues :

### En technique de scène :

- Module sécurité – lieux de spectacle et événementiel
- Formation antichute
- Vectorworks – spotlight
- Opérateur-trice PEMP
- Initiation à la création lumière
- Initiation – Mapping&Vjing

### En administration :

- Droit suisse pour le spectacle vivant
- Communication avec les médias
- Comptabilité dans le spectacle vivant
- Gestion des salaires et cadres d'engagement
- Sensibilisation à la gestion de projets culturels
- Recherche de fonds
- Diffusion (nouveau)

Informations détaillées sur le contenu et dates des sessions mises à jour régulièrement sur [www.artos-net.ch](http://www.artos-net.ch)

**artos**

association professionnelle

Avenue de Morges 26 / CH-1004 Lausanne

T. +41 21 621 80 60 / 61 / 62 / 63 / 64

[admin@artos-net.ch](mailto:admin@artos-net.ch) / [www.artos-net.ch](http://www.artos-net.ch)

DIFFUSION

En collaboration avec Forum Culture  
15, 16 et 22, 23 mai 2023 / Bienne

**fOrum  
culture**

**artos**

association professionnelle